

Lavendel einst und jetzt

Lavendel ist ein auch in unseren Breiten gut bekanntes Kräutlein mit langer Tradition, dessen Heilwirkungen beispielsweise im Buch „Sonderbahres Kräuterbuch“ aus 1745 näher beschrieben sind. Dieses Buch liegt im Zisterzienserstift Rein auf und wurde 2012 restauriert. Die beschriebenen Wirkungen des Krautes wurden auch mit modernen wissenschaftlichen Methoden nachgewiesen und bestätigen Lavendel als traditionelle Arzneipflanze. Echter Lavendel (*Lavandula angustifolia*) wirkt beispielsweise beruhigend, schlaffördernd, insektenabweisend und sein ätherisches Öl wird u.a. auch bei Wunden und Verbrennungen (z.B. Sonnenbrand) eingesetzt. Speiklavendel, Schopflavendel und Lavandin („Provence-Lavendel“ oder auch „Lavendel Grosso“ genannt) hingegen wirken aufputschend und aktivierend. Lavendel wurde von der VAGA – Vereinigung für Aromapflege und gewerbliche AromapraktikerInnen zur Duftpflanze des Jahres 2016 gewählt, die das Thema des heuer zum 4. Mal stattfindenden Wettbewerbs **THE SCENTED DROP** darstellt. Bis 31. August 2016 können kreative Ideen

rund um Lavendel (z.B. Lavendeleis, Lavendelfotos, Lavendelgetränke, altes Lavendelwissen, Schulprojekte mit Lavendel) als Projekt eingereicht werden. Mitmachen kann jeder: egal ob Schräbergärtner, Wissenschaftler, Hausfrau, Haubenkoch, Künstler oder Apotheker – oft liegt der Erfolg auch am Einfachen. 2013 hat beispielsweise u.a. ein Thymiankompott gewonnen, 2014 eine Melissenführung durch Graz für Kinder und 2015 ein wissenschaftliches Projekt zu Salbei bei Krebs von der Johannes Gutenberg Universität Mainz in Deutschland. Am 12. November 2016 werden die besten Ideen im Rahmen einer festlichen, alle Sinne ansprechenden Abendveranstaltung am Flughafen Graz präsentiert. Nähere Informationen dazu unter www.duftpflanzedesjahres.at. Die Organisatoren der Awardverleihung stehen im Büro von Ingrid Karner in der Wiener Str. 199/6 in Gösting gerne auch persönlich für Fragen zu Ihrer Verfügung.



100 Jahre Vorsprung

Erfolgreiche Unternehmen haben erfolgreiche Geschichten. Sie verbinden das Alte mit dem Neuen und können sich dadurch immer auf ihre Wurzeln berufen. Das Wieder-Erinnern an Meilensteine, Jubiläen, oder überwundene Krisen zeugen von Authentizität und spricht unterschiedene Generationen an. Jede Unternehmensgeschichte bietet Chancen für neue Strategien und Positionierungen von Marken und Produkten. Der Rückgriff auf Traditionslinien stärkt Unternehmen als regionalen Faktor und lokalen Spezialisten.

Geschichte und Werbung haben eine lange Tradition. Früher noch als Reklame bezeichnet, werden heute Marken und Produkte mittels nostalgischen Elementen mit einem Nutzegedanken, wie Beständigkeit, Eleganz, bis hin zu Wagemut, wenn ein Ritter ein Produkt bewirbt, aufgeladen. Auf das Trägermedium Geschichte spezialisiert, bietet ErfolgsZeiten eine nachhaltige und strategische Beratung an, um mit Hilfe der Vergangenheit Perspektiven und Chancen für die Zukunft zu eröffnen.

Ein geordnetes Unternehmensarchiv liefert für die Unternehmenskommunikation wertvolle Informationen, die helfen, Stammkunden zu binden, Neukunden zu finden und die Reputation zu steigern.

Wir unterstützen unsere Kunden, ihr Wissen zu sichern und kreativ sowie zielorientiert traditionelle und innovative Themen mittels Geschichtsmarketing zu verbinden.

Speziell Firmenjubiläen bieten hierfür effektive Chancen. Die Bandbreite der operativen Möglichkeiten reichen von Printprodukten im On- und Offline Bereich, etwa einer Jubiläumsbroschüre oder Kundenzeitschrift, Ausstellungen, bis hin zu einem Firmenmuseum. Geschichte ist ein mächtiges Trägermedium, welches Kunden und Mitarbeitern Orientierung in einer globalen Welt ermöglicht und damit eine Abgrenzung und Wertsteigerung zum Wettbewerb erwirkt. Aus dem Rückblick heraus rekonstruieren und erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden Ideen und Ziele für Ihre zukünftige Entwicklung und begleiten sie strategisch und operativ.

ErfolgsZeiten, Entwicklung durch Geschichte steht für eine professionelle und nachhaltige Unternehmensberatung, welche die Vergangenheit und Zukunft seiner Kunden in der Gegenwart verbindet.

Mag. Dr. Michael Egger
ErfolgsZeiten, Entwicklung durch Geschichte
Unternehmensberater,
 Zanklstraße 67, 8051 Graz
 Mail: michael.egger@erfolgszeiten.at
www.erfolgszeiten.at
 Telefon: 0650 2288742